Quelle: http://de.granma.cu/cuba/2021-07-14/operation-gegen-kuba-von-den-sozialen-netzen-aus-aufgedeckt

Operation gegen Kuba von den sozialen Netzen aus aufgedeckt

Mit der Frage „Was geschieht in Kuba?“ beginnt der spanische Analyst Julián Macías Tovar Schritt für Schritt aufzudecken, wie die Medienkampagne gegen die Insel organisiert wurde

Autor: Redacción Internacional | internacionales@granma.cu

juli 14, 2021 14:07:10

Die sozialen Netze können glücklicherweise auch genutzt werden, um all die Mittel zu entlarven, mit denen die Realität verfälscht wird. Im konkreten Fall der Unruhen vom vergangenen Sonntag , die durch die antikubanische Politik der Vereinigten Staaten angefacht wurden, kommt die Wahrheit ans Licht.

Mit der Frage „Was geschieht in Kuba?“ beginnt der spanische Analyst Julián Macías Tovar Schritt für Schritt aufzudecken, wie die Medienkampagne gegen die Insel organisiert wurde.

„Was geschieht in Kuba? Ich habe über zwei Millionen Tweets mit dem Hashtag#SOSCuba analysiert, die mit dem Aufruf zur humanitären Hilfe unter Beteiligung von Künstlern und Tausenden von neu erstellten Accounts und Bots für die COVID-Todesfälle begannen und mit Straßenmobilisierungen endeten“.

Zu den Daten, die dieser Aktivist gegen digitale Desinformation zur Verfügung stellt, gehört die Verwendung von Tags (HT), die um „Hilfe“ für Kuba und die Provinz Matanzas bitten.

„Der Hashtag #SOSCuba wurde mit einigen wenigen Tweets ab dem 5. Juli verwendet, zusammen mit dem HT #SOSMatanzas, wegen des Kollapses eines Krankenhauses in Matanzas am 10. Juli. Mit der Rekordzahl an Todesfällen durch COVID wurden Hunderttausende dieser beiden HT gestartet, die sich am 11. noch steigerten und in den Demonstrationen endeten“.

Diese Desinformationskampagne nutzte in opportunistischer Weise die epidemiologische Situation aus, der das Land ausgesetzt ist, und die die ganze Welt betrifft, um eine Meinungsmatrix zu schaffen.

„Der erste Account, der das HT#SOSCuba in Verbindung mit COVID benutzte, war der mit einem Video über das Krankenhaus in Matanzas, bei dem es wegen der COVID Fälle zu einem Kollaps kam. Er hat eine spanische Flagge in seiner Bio und postete sowohl am 10. als auch am 11. über 1000 Tweets und über fünf automatisierte Retweets pro Sekunde.“

Der spanische Analyst ging auch auf die Beteiligung von Agustín Antonetti und berühmter Künstler an dieser antikubanischen Kampagne und die Anzahl der zu diesem Zweck geschaffenen Accounts ein.

Quelle: http://de.granma.cu/cuba/2021-07-14/operation-gegen-kuba-von-den-sozialen-netzen-aus-aufgedeckt

„Am 9. und 10. wurden Hunderttausende von Tweets mit dem HT wegen des weiteren Anstiegs der Todesfälle und Ansteckungen gepostet, die an drei aufeinanderfolgende Tagen Rekorde brachen. Einer der wichtigsten Accounts war der von Antonetti von der argentinischen Stiftung Libertad.

Es ist merkwürdig, dass die Accounts, die die meisten Retweets erhalten, in Dutzenden von Threads über Desinformation über Desinformation und Bots am häufigsten vorkommen. Was Antonetti angeht, so beteiligte er sich an Kampagnen (einige davon denialistisch) aus einigen Ländern, die Fake News verbreiteten und RTs von Bots erhielten.

Auffallend ist, dass wenn wir die Konten analysieren, die auf diesen besagten Tweet mit Künstlern und Prominenten reagieren, wir feststellen können, dass fast alle Accounts neu erstellt wurden oder maximal ein Jahr alt sind.

Wenn wir die Konten analysieren, die an der Kampagne mit dem Hashtag teilgenommen haben, sehen wir tatsächlich eine sehr große Anzahl von Konten, die am 10. und 11. Juli erstellt wurden. Über 1.500. Man kann das Erstellungsdatum in der letzte Spalte sehen.“

Auch die Art und Weise, wie man die Information in anderen Medien manipulierte, wurde aufgedeckt:

„Viele Künstler mit Millionen von Followern beteiligten sich, indem sie meist nur einen Tweet mit dem Hashtag#SOSCuba ohne jeglichen Begleittext posteten. Aber die meisten internationalen Medien sprachen von den Prominenten, die einen humanitären Korridor forderten.“

Die Untersuchung beschäftigt sich auch mit der Nutzung von manipulierten Bildern und beschreibt die verschiedenen Phasen der gesamten Operation: die Ankündigung, dass die gesundheitlichen Einrichtungen wegen des Anstiegs an COVID-19 Fällen zusammengebrochen seien, Künstler, die einen humanitären Korridor fordern und Demonstrationen, die in den Netzen stark beworben wurden , um schließlich eine militärische Intervention der USA zu fordern.

DER KUBA DOMAIN ALARM

Die Verwendung des Tags #SOSCuba durch Spam Accounts, um die Netze mit Nachrichten zu überschwemmen, mit denen versucht werden soll, die internationale Gemeinschaft über das, was auf der Insel mit der Pandemie geschieht, zu alarmieren, wurde am Samstag auch vom Projekt Dominio Cuba angeprangert, das sich auf die Untersuchung der Kommunikation in sozialen digitalen Netzen konzentriert.

Kann Twitter erklären, wie seine Antispam Systeme dieses Bombardement an Propaganda mit dem Tag #SOSCuba zugelassen haben? , veröffentlichten sie auf eben diesem sozialen Netzwerk. Kann es außerdem erklären, wie in derselben Sekunde Nachrichten mit einem Muster aktiviert werden, das aus automatisierten Konten stammt, die gegen die Politik der Plattform verstoßen?

Dominio Cuba prangert außerdem als Beispiel fünf Accounts mit Bots Verhalten an, die in der Lage sind, in derselben Minute verschiedene Nachrichten mit identischem Muster unter Anwendung des Tags#SOSCuba zu posten.

Dominio Cuba stellt die Frage, wie Twitter seine Richtlinien hinsichtlich Spam und Manipulation der Plattform umsetzt, die Ende 2020 veröffentlicht wurde, in denen es heißt, dass diese nicht zur Manipulation und zur Behinderung der Nutzer angewendet werden darf.

Quelle: http://de.granma.cu/cuba/2021-07-14/operation-gegen-kuba-von-den-sozialen-netzen-aus-aufgedeckt

Twitter verbietet laut seinem Reglement, illegitime Konten, das wiederholte Posten identischer Tweets, die Verwendung eines beliebten oder aktuellen Tags, um eine Unterhaltungen zu stören oder zu manipulieren oder die Aufmerksamkeit auf bestimmte Konten, Website, Produkte, Dienstleistungen oder Initiativen zu lenken sowie das Tweeten mit einer übermäßigen Anzahl von nicht zusammenhängenden Hashtags in einem einzelnen oder mehreren Tweets.